

Il turismo di domani «L'Emilia-Romagna è un'unica grande meta Presto la Music Valley»

L'assessore Andrea Corsini delinea le direttrici di sviluppo
«Investiti 45 milioni nella riqualificazione del sistema ricettivo»
Oggi a Riccione conferenza regionale col ministro Santanchè

di **Cristina Degliesposti**
RICCIONE (Rimini)

I dati turistici dell'anno affrancano il turismo dell'Emilia-Romagna da un'immagine prettamente balneare. Se lo aspettava?

«Sì, abbiamo lavorato molto per questo risultato, rafforzando il posizionamento di brand come Motor Valley, borghi, Food Valley – risponde Andrea Corsini, assessore al Turismo della Regione Emilia-Romagna –. Siamo intervenuti con un bando che arriverà a investire 45 milioni di euro per riqualificare il sistema ricettivo e con oltre 4 milioni per le aree di commercio. L'obiettivo è fare dell'Emilia-Romagna un'unica grande meta turistica».

Qual è la strategia per potenziare le presenze in città d'arte, Appennino e terme, e perseguire una reale destagionalizzazione dei flussi?

«La nostra regione è un concentrato di mete che nulla hanno da invidiare ad altre destinazioni. Dobbiamo continuare a puntare sul nostro patrimonio, su prodotti inimitabili apprezzati in tutto il mondo e su eventi in grado di animare il territorio 365 giorni l'anno. Favorire la qualità, in linea con le nuove tendenze del turismo dell'esperienza».

Cosa resta del turismo congressuale e fieristico, molto forte in altri momenti storici?



Dobbiamo rafforzare percorsi di wellness, outdoor, cineturismo e wedding legato ai castelli

L'Emilia-Romagna riunisce oggi tutti gli amministratori, gli operatori e i rappresentanti delle associazioni di categoria, delle cooperative e dei sindacati a Riccione, per guardare avanti e impostare il turismo di domani. Nuove sfide – tra cambiamento climatico, crisi economica, nuovi competitor, overtourism – impongono riflessioni e strategie per rafforzare e far crescere ancora di più il turismo della regione. E proprio questi i temi faranno da filo conduttore alla conferenza regionale "Turismo Emilia-Romagna, destinazione futuro", in programma oggi al Centro congressi Palariccione, in via Virgilio

«Dopo il Covid il settore è ripartito, riconfermando le fiere più consolidate e conquistando nuovi spazi. Apt ha già un progetto di sostegno alle candidature internazionali dei due Convention Bureau (Bologna e Rimini) per eventi su tutta la regione. I segnali sono buoni».

Cosa manca alla rete Emilia-Romagna in termini di infra-

strutture per essere realmente fruibile come il capoluogo? Treni, nuovi aeroporti, collegamenti?

«Abbiamo quattro aeroporti, la rete ferroviaria è stata ammodernata ed elettrificata, la flotta treni rinnovata. Sono stati realizzati 9mila chilometri di percorsi ciclabili che diventeranno 10mila. Vogliamo garantire continui-

17, dalle 9,30 alle 18. Ad aprire i lavori la relazione dell'assessore regionale al Turismo, Andrea Corsini, mentre le conclusioni saranno affidate al governatore Stefano Bonaccini. Due la tavole rotonde: "Dall'Oggi al domani: il turismo al centro delle politiche regionali e locali" e "Turismo economia circolare: stimoli per migliorare" Previsi a fine mattina, gli interventi della ministra al Turismo, Daniela Santanchè, e del ceo di Enit, Ivana Jelinic. La conferenza regionale è organizzata in collaborazione con Apt Servizi Emilia-Romagna, con media partner QN-II Resto del Carlino.



Un cicloturista percorre uno dei tanti sentieri che attraversano il Delta del Po

re però lo sfruttamento turistico della costa con le tendenze prospettate in termini di ingressione marina, erosione della costa, fenomeni alluvionali e tornadi estivi?

«Il cambiamento climatico esiste e va affrontato in modo globale. La Regione, anche con il Patto per il lavoro e per il clima, è pronta. Non siamo più in una fase di sfruttamento, ma di armonizzazione. Gli interventi sulla costa e le strutture ricettive vanno tutti in una direzione: riqualificare e migliorare quello che c'è, senza consumare nuovo suolo. In tutti i bandi premiamo soluzioni green. Al Tecnopolo di Bologna abbiamo un potente centro di calcolo; ci aspettiamo anche dai super cervelloni soluzioni in grado di predire i fenomeni e migliorare la nostra azione a tutela del territorio».

Lo sport ha dimostrato di essere un settore redditizio in termini numerici, ma quali nuovi eventi ci sono in arrivo?

«Per la prima volta, nel 2024, il Tour de France partirà dalla nostra regione. Ospiteremo l'81ª edizione dell'Open d'Italia di golf, assente da 30 anni dall'Emilia-Romagna. Altra assoluta novità, il campionato di Formula E che si potrà seguire a Misano. Quest'anno la nostra Sport Valley ha messo in calendario 81 eventi con un ritorno di 18 euro per ogni euro investito. Il binomio turismo e sport è ormai indissolubile».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Viviamo un'era non di sfruttamento della costa, ma di armonizzazione senza consumo di suolo



L'assessore regionale al Turismo dell'Emilia-Romagna, Andrea Corsini

tà ai collegamenti su ferro con la Germania e migliorare il sistema dell'alta velocità».

La creazione di percorsi turistici tematici è stata vincente: motor valley, terre verdiane, cammini. Cosa si può pensare di aggiungere?

«Abbiamo alcuni percorsi da rafforzare: cineturismo, wellness, turismo delle radici, wedding collegato ai castelli, outdoor e il nuovo progetto della Music Valley. Stiamo lavorando anche alla valorizzazione della montagna con il turismo di comunità».

Per i balneari si tratta di un anno cruciale in termini di concessioni e prospettive: cosa può fare la Regione?

«È da oltre un anno che abbiamo proposto una piattaforma, condivisa da Regioni, Comuni costieri e associazioni di categoria, in grado di far convivere la direttiva Bolkestein, con chi in questi anni ha investito per garantire servizi di qualità sulle nostre spiagge. Ora, dopo l'ennesima bocciatura della Ue, tocca al Governo decidere se vuole ascoltarci o continuare a perdere tempo, rischiando sanzioni che poi tutti noi dovremo pagare».

Forti gli investimenti sui litorali fino a oggi, con importanti riqualificazioni: come coniuga-